



ALL
ABOUT
PORTS

02+03 Sept 2026

CCH – Congress Center Hamburg

MediaKit

Willkommen!

Schön, dass Sie Teil von AAP – ALL ABOUT PORTS – sind. Mit diesem MediaKit möchten wir Sie dabei unterstützen, die Veranstaltung über Ihre eigenen Kanäle sichtbar zu machen und gemeinsam Reichweite, Aufmerksamkeit und Relevanz aufzubauen.

AAP lebt vom Austausch, vom Netzwerk und von starken Stimmen aus Wirtschaft, Politik, Wissenschaft und Praxis. Als Partner und Mitorganisator sind Sie ein wichtiger kommunikativer Multiplikator.

Teilen Sie mit Ihrer Community, was Häfen heute und in Zukunft bewegt.

Was ist die ALL ABOUT PORTS?

- Fachveranstaltung rund um Häfen, Logistik, maritime Wirtschaft und Infrastruktur
- Plattform für Dialog, Wissenstransfer und Networking
- Treffen von Entscheider:innen, Expert:innen und Marktgestalter:innen
- Fokus auf:
 - Transformation & Innovation
 - Nachhaltigkeit & Energie
 - Digitalisierung & Infrastruktur
 - Internationale Vernetzung

Warum ist Kommunikation auf Social Media wichtig?

Ihre Beiträge helfen dabei:

- die **Relevanz von AAP** sichtbar zu machen
- neue Zielgruppen zu erreichen
- Diskussionen über Hafen und Logistikthemen anzustoßen
- AAP als **zentrale Branchenplattform** zu etablieren

Bitte nutzen Sie – wo möglich – offizielle Hashtags, Verlinkungen und Markierungen, damit wir Ihre Beiträge sehen, teilen und verstärken können.

1 Ansprechpartner

- ✉ **Social Media:** Björn Lange, bjoern.lange@hamburg-messe.de
- ✉ **Marke & CI:** Lea Hauschild, lea.hauschild@hamburg-messe.de
- in www.linkedin.com/showcase/all-about-ports

2 Empfohlene Plattformen

- in **LinkedIn** (Hauptkanal)
- 📷 **Instagram** (optional, eventnah)
- 📧 **Newsletter**
- 🌐 **Website**

3 Farben & Schriften



- Headline: **Space Mono Bold**
- Copy: Roboto Regular

4 Downloads

- **Logos:** <https://hmc.canto.de/b/IAR95>
- **Banner:** <https://hmc.canto.de/b/I3NOL>
- **Bilder:** <https://hmc.canto.de/b/P2869>
- **Allgemeine Texte:** <https://hmc.canto.de/b/MVEAG>
- **Pressemitteilungen:** <https://hmc.canto.de/b/TS6G4>



Postings

02+03 Sept 2026

CCH – Congress Center Hamburg

Beispiele & Textbausteine für Postings

Announcement | Save the Date

Option 1

Ports are changing – and so is the way we talk about them.

Join AAP – ALL ABOUT PORTS and connect with decision-makers, experts and innovators from across the port and maritime industry.

Learn more: www.allaboutports.de

#ALLABOUTPORTS #AAP #MaritimeIndustry

Option 2

The future of ports starts with dialogue.

AAP – ALL ABOUT PORTS brings together expertise, innovation and real-world solutions.

Hamburg | Industry-focused | International

#ALLABOUTPORTS #PortIndustry #Logistics #Infrastructure

Partnership

Option 1

We are proud to be part of AAP – ALL ABOUT PORTS.

A platform where ports, logistics and maritime industries meet to shape the future together.

Looking forward to insightful discussions and valuable connections.

#ALLABOUTPORTS #Networking #Maritime

Option 2

Collaboration is key when industries transform.

That's why we support AAP – ALL ABOUT PORTS as a space for exchange, knowledge and progress.

#ALLABOUTPORTS #SupplyChain #PortIndustry

Knowledge & Thought Leadership

Option 1

Ports are more than infrastructure – they are ecosystems.

AAP – ALL ABOUT PORTS puts transformation, sustainability and innovation at the center of the discussion.

#ALLABOUTPORTS #GreenPorts #EnergyTransition

Option 2

From logistics to energy, from policy to practice – AAP connects perspectives that matter for the future of ports.

#ALLABOUTPORTS #Infrastructure #MaritimeIndustry

5 Tonalität

Wir kommunizieren...

- Fachlich, offen, zukunftsorientiert
- International verständlich
- Ohne werbliche Übertreibung
- Mit Fokus auf Inhalte, Austausch, Relevanz
- Bild- & Videocontent bevorzugend (Panels, Networking, Statements)

6 Hashtags

- **Primary:** #ALLABOUTPORTS | #AAP | #MaritimeIndustry
- **Secondary:** #PortIndustry | #Logistics | #SupplyChain | #EnergyTransition

7 Call to Action

- Nutzen Sie die Textbausteine frei oder passen Sie sie an Ihre Perspektive an.
- Markieren Sie – wo möglich – AAP und beteiligte Partner.
- Verwenden Sie die Hashtags für mehr Sichtbarkeit.
- Sprechen Sie uns bei Fragen jederzeit an.